

北京京港地铁有限公司主要广告资源经营权项目

招商公告

致各潜在合作方：

北京京港地铁有限公司及下属子公司北京京港十六号线地铁有限公司、北京京港十七号线地铁有限公司（以下简称“本公司”）为配合所辖线路运营的需要，拟对北京地铁4号线、大兴线、14号线、16号线、17号线北段（未来科学城北站至工人体育场站）主要广告资源经营权项目（以下简称“本项目”）进行招商。

一、 招商范围

本项目将北京地铁4号线、大兴线、14号线、16号线、17号线北段主要广告资源分为两个资源包，具体安排如下：

A包：地铁4号线、大兴线及17号线北段（未来科学城北站至工人体育场站）主要广告资源经营权。

B包：地铁14号线、16号线主要广告资源经营权。

主要广告资源包含：常规媒体（灯箱、梯牌等）、非常规媒体（墙贴、包柱等）、内包车媒体及电子媒体，具体详见招商文件。

本项目不安排踏勘车站和投标预备会。

二、 申请人条件

本项目不接受联合体申请，参与招商的潜在合作方须满足以下条件，后续在潜在合作方提交响应文件时会进行资格条件审核：

- 1) 申请人具有独立法人资格；

- 2) 申请人注册资本 \geq 1000 万元;
- 3) 申请人 2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日广告销售额 \geq 1000 万元;
- 4) 申请人具备代理广告资质、广告规划、设计、销售及运营管理经验;
- 5) 申请人无商业经营的不良记录(如单位犯罪、受到影响正常经营活动的行政处罚、重大违约情况)。

三、 报名要求

报名时间：2023 年 9 月 15 日 9:30 — 2023 年 9 月 21 日 16:00

报名联系人：程先生(电话：010-88646593)、张女士(电话：010-88646592)，邮箱：dian.cheng@mtr.bj.cn(邮箱仅能接收 10MB 以内文件)。

报名地址：北京市丰台区南四环中路轨道建设园区 C 座 401 室 邮编：100068

申请人应按照附件一的要求提供资质文件进行报名，接受现场报名及邮寄方式报名。

现场报名需注意：本公司接受现场报名时间为每天 9:30 至 11:30，14:00 至 16:00。

邮寄报名需注意：报名资料寄出后报名人须将邮寄信息电话告知本公司联系人，不接受到付件、闪送件。

四、 招商时间表：

根据项目安排，本项目时间表计划如下，届时会根据实际招商进度进行微调，请以本公司通知为准。

发布招商公告	2023 年 9 月 15 日
潜在合作方报名截止	2023 年 9 月 21 日

向潜在合作方发送招商文件（电子版）	2023年9月21日
潜在合作方缴纳招商保证金	2023年10月16日13:00
潜在合作方提交响应文件	2023年10月16日13:00
开标、资格审核及评审	2023年10月16日-20日
发出招商结果通知书	2023年10月31日前
退还未中标人招商保证金	发出招商结果通知书后二十 (20)个工作日内

感谢贵公司对本项目的关注，并期待您的积极参与。

顺颂商祺！

北京京港地铁有限公司
北京京港十六号线地铁有限公司
北京京港十七号线地铁有限公司
2023年9月15日

附件一：报名资料

序号	提交文件内容	合格条件	申请人具备的条件或说明
1	授权委托书 (格式见附件二)	提供有效的授权委托书	法定代表人直接参与本项目： 提供其身份证复印件并加盖公章； 非法定代表人直接参与本项目： 提供委托代理人本人身份证复印件及授权委托书 （须法定代表人及委托代理人双方签字）并加盖公章。
2	营业执照	提供合法注册的《营业执照》； 属中国合法注册的企业法人	需提供营业执照复印件并加盖公章。
3	承诺书	申请人书面承诺符合本招商公告第二条“申请人条件”中的所有条件要求。	需加盖公章
4	招商联系人信息	姓名、职务、电话、邮箱	需加盖公章

注：

1. 如上述报名表的任一条未能提供，将无法获取招商文件。
2. 提交的上述资料需真实、有效，且文字清晰、可辨认。
3. 除《附件一》中要求提供的文件外，可以另外提供认为有必要的其他资质文件。

附件二：授权委托书

授权委托书

本授权书声明：本人_____（姓名）_____（公司名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）报名文件、响应文件及签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字并盖章生效，特此声明。
代理人无转委托权。

注：企业法定代表人直接签署文件则可不填写此表

法定代表人姓名：（印刷字体） 法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人姓名：（印刷字体） 委托代理人（签字或盖章）：

公司（加盖公章）：

附件三：项目概况

1. 线路情况：

线路	运营里程 (公里)	车站数量	开通情况	途经区域	线路走向
4号线	28.2	24	2009	海淀区, 西城区, 丰台区	南北贯穿中心城区
大兴线	21.8	11	2010	丰台区, 大兴区	南北贯穿大兴城区
14号线	50.8	35 (2站暂缓)	2013年 (西段)	朝阳区, 丰台区	连接北京西南、南部、东部市区
			2014年 (东段)		
			2015年 (中段)		
			2021年底 贯通		
16号线	46.2	30 (2站暂缓)	2016年 (北段)	海淀区, 丰台区	城市西部、南北贯穿
			2022年底 贯通		
17号线	15.8	7	2021年底 (南段)	朝阳区, 通州区	贯穿东部中心城区
	42.1	17	2023年底 (南、北段)		
	49.7	21	2025年底 贯通		

2. 招商范围及内容

招商范围：北京地铁4号线、大兴线、14号线、16号线、17号线北段的车站站厅、站台、轨旁、通道及列车内的主要广告资源（常规媒体包括灯箱、梯牌等，非常规媒体包括墙贴、包柱等，内包车媒体及电子媒体）。

招商内容：于经营期内负责相关媒体资源的业务经营、运维、市场营销等工作。

注：以上内容以招商文件为准。