

北京地铁 4/大兴线、14 号线、16 号线、17 号线

主要广告资源经营权项目招商预告

致各潜在合作商：

北京京港地铁有限公司（业主方）为配合所辖线路运营的需要，拟对北京地铁 4/大兴线、14 号线、16 号线、17 号线主要广告资源经营权项目进行招商。

有意向进一步了解招商项目的潜在合作商，请通过报名方式与本公司取得联系，本公司将采用资料寄送或者召开说明会的形式介绍招商项目，并择期启动招商。

参与本次报名的潜在合作商需符合以下条件：

1. 具有独立的企业法人资格，持有在中国合法注册的《营业执照》；
2. 具备广告经营许可及广告媒体经营经验；
3. 企业经营状况良好，没有处于被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照，财产被接管、冻结、破产状态。

请符合上述条件，且对本次拟招商项目有兴趣的潜在合作商于 2023 年 8 月 14 日 16:00 前，按照附件一的要求提供资质文件进行报名。本市企业可接受现场报名，也可邮寄方式报名；非本市企业可接受邮寄方式报名。

报名需提供的资料包括报名表、有效的《营业执照》副本复印件，上述资料需加盖公章。

现场报名需注意：本公司接受现场报名时间为每天 14:00 至 16:00。

邮寄报名需注意：报名资料寄出后报名人须将邮寄信息电话告知本公司联系人，不接受到付件、闪送件。

报名联系人：程先生（电话：010-88646593）、张女士（电话：010-88646592），邮箱：dian.cheng@mtr.bj.cn（邮箱仅能接收 10MB 以内文件）。

京港地铁官网：<http://www.mtr.bj.cn/business/tender-invitation>。

现场报名地址：北京市丰台区南四环中路轨道建设园区 C 座 401 邮编：100068。

本项目预计招商启动时间：2023年9月中下旬，预计报名及开启时间：2023年9月中下旬，预计开始提供服务时间：2024年1月。以上时间会根据项目的进度有所变动。

感谢贵公司对本招商项目的关注，并期待您的积极参与。

顺颂商祺！

北京京港地铁有限公司
北京京港十六号线地铁有限公司
北京京港十七号线地铁有限公司
2023年8月4日

附件一：报名表

序号	提交文件内容	合格条件	申请人具备的条件或说明
1	授权委托书 (格式见附件二)	提供有效的授权委托书	法定代表人直接参与本项目： 提供其身份证复印件并加盖公章； 非法定代表人直接参与本项目： 提供委托代理人本人身份证复印件及授权委托书（须法定代表人及委托代理人双方签字）并加盖公章。
2	《营业执照》	提供合法注册的《营业执照》； 属中国合法注册的企业法人	需提供营业执照复印件并加盖公章。
3	业绩证明	提供以往业绩证明列表	请简述以往广告媒体经营业绩情况，包括但不限于：时间段、城市、媒体形式、年销售收入等其他信息。 需加盖公章。

注：

1. 如上述报名表的任一条未能提供，将无法参与下一步的沟通或者说明会。
2. 曾经为我司提供相关服务但被评估为不合格或存在不良记录的，将有可能被拒绝参与本项目。
3. 提交的上述资料需真实、有效，且文字清晰、可辨认。
4. 除《附件一》中要求提供的文件外，可以另外提供认为有必要的其他资质文件。

附件二：授权委托书

授权委托书

本授权书声明：本人（姓名）系_____（公司名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义递交《北京地铁4/大兴线、14号线、16号线、17号线主要广告资源经营权项目》报名文件，处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权委托书于 年 月 日签字并盖章生效，特此声明。
代理人无转委托权。

注：企业法定代表人直接签署文件则可不填写此表

法定代表人姓名：（印刷字体） 法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人姓名：（印刷字体） 委托代理人（签字或盖章）：

公司（加盖公章）：

附件三：项目概况

1. 线路情况：

线路	运营里程 (公里)	车站数量	开通情况	途经区域	线路走向
4号线	28.2	24	2009	海淀区, 西城区, 丰台区	南北贯穿中心城区
大兴线	21.8	11	2010	丰台区, 大兴区	南北贯穿大兴城区
14号线	50.8	35 (2站暂缓)	2013年 (西段) 2014年 (东段) 2015年 (中段) 2021年底 贯通	朝阳区, 丰台区	连接北京西南、南部、东部市区
16号线	46.2	30 (4站暂缓)	2016年 (北段) 2022年底 贯通	海淀区, 丰台区	城市西部、南北贯穿
17号线	15.8	7	2021年底 (南段) 2023年底 (北段) 2025年底 贯通	朝阳区, 通州区	贯穿东部中心城区

2. 招商范围及内容

招商范围：北京地铁4号线、大兴线、14号线、16号线、17号线车站站厅、站台、轨旁、通道及列车内的主要广告资源【常规媒体及超级媒体（墙贴、包柱等）】的经营权。

招商内容：于经营期内负责相关媒体资源的业务经营、运维、市场营销等工作。

注：以上内容以招商文件为准。